ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ໝາກແຕງ
ບ້ານໝາສົມ

ເມືອງຜາໄຊ ແຂວງຊຽງຂວາງ

SARLI
Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative

german cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

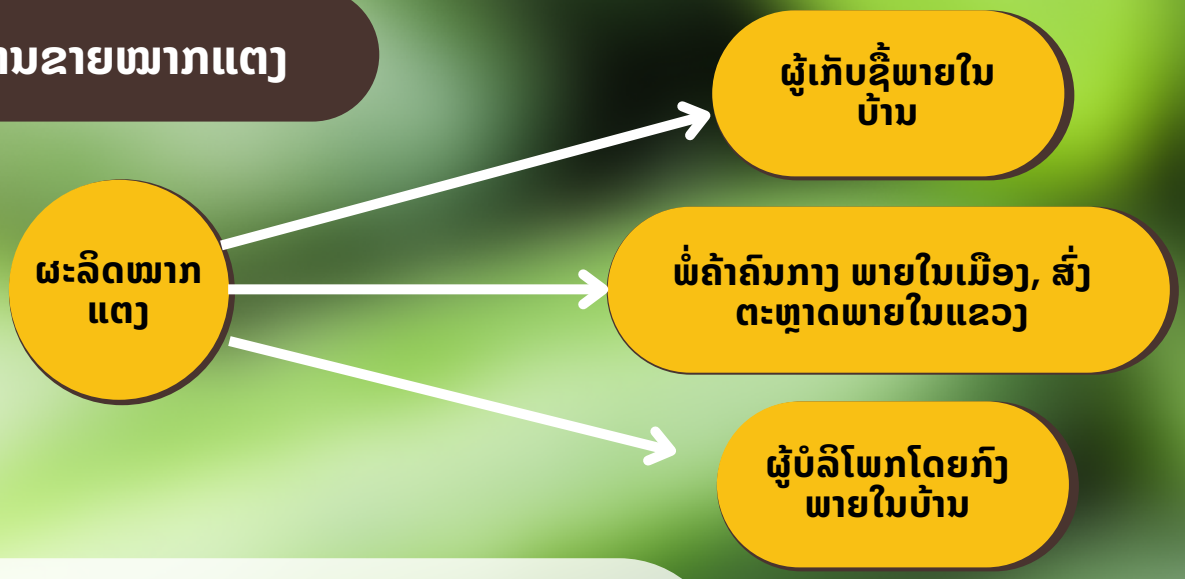
ADRA

SAEDA

ປະຕິທິນການປູກໝາກແຕງ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ການກຽມດິນປູກ ໄຖ ແລະ ຍົກຄູ	→											
2 ການປູກພາຍຫຼັງໄຖ ແລະ ກ້າແກ່ນ		→	→									
3 ການບົ່ວລະບັດ(ເສຍຫຍ້າ)				→								
4 ການໃສ່ຝຸ່ນ 15:15:15, 46:00:00 ແລະຝຸ່ນຄອກ				→								
5 ການໃຫ້ນ້ຳພາຍຫຼັງປູກໃຫ້ນ້ຳໃຊ້ຈັກດູດຫົດ	→	→	→	→	→	→						
6 ການປາບສັດຕູພືດ				→	→	→						
7 ການເກັບຜົນຜະລິດຂາຍ			→	→	→	→						
8 ການເກັບແນວພັນ				→	→	→						
9 ການເກັບແນວພັນໄວ້ປູກປີໃໝ່				→	→	→	→	→	→	→	→	→

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍໝາກແຕງ



- ການຊື້-ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ລາຄາແມ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດ ແລະ ຂຶ້ນກັບການຕໍ່ລອງ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງຜົນຜະລິດ
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນໝາກແຕງສົດ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ມີພື້ນທີ່ທຳການຜະລິດເປັນຂອງຕົນເອງ
- ນ້ຳໃຊ້ທຳການຜະລິດສະດວກ
- ປະຊາຊົນມີມູນເຊື້ອດຸໝັ່ນເຄີຍປູກສືບທອດກັນມາ
- ໝາກແຕງມີນ້ຳໜັກດີ
- ບໍ່ມັກເກີດພະຍາດ, ມີຄວາມທົນທານດີຕໍ່ພະຍາດ

ຈຸດອ່ອນ

- ການຕະຫຼາດແມ່ຄ້າຄົນກາງເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ຍາມຝົນໃຫ້ພືດເປັນໃບເຫຼືອງ
- ແນວພັນບໍ່ມີຄວາມທົນທານຕໍ່ການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ມີແມງໄມ້ ແລະ ສັດຕູພືດດັ້ນ/ກັດເຮັດໃຫ້ຊ້ຳ ແລະ ເນົ່າ

ໂອກາດ

- ການຄົມມະນາຄົມສະດວກສະບາຍ
- ຕະຫຼາດສະດວກ, ມີແມ່ຄ້າຮັບຊື້
- ມີພາກລັດ ແລະ ໂຄງການໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ
- ມີແຫຼ່ງທຶນເປັນຕົ້ນແມ່ນຈາກທະນາຄານສົ່ງເສີມ

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຕົ້ນທຶນທຳການຜະລິດມີລາຄາສູງຝຸ່ນ, ປຸ໋ຍ
- ການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ ເຮັດໃຫ້ພືດເປັນພະຍາດ
- ລາຄາຜົນຜະລິດຖືກ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ຜະລິດຕະພັນຜົນລະປູກອອກມາສູ່ຕະຫຼາດພ້ອມກັນເປັນຈຳນວນຫຼາຍ
- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນບໍ່ເປັນກຸ່ມ ແລະ ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ, ກົດລາຄາລົງ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນປັດໄຈການຜະລິດສູງຂຶ້ນ ຝຸ່ນ, ປຸ໋ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ ບໍ່ມີຜູ້ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

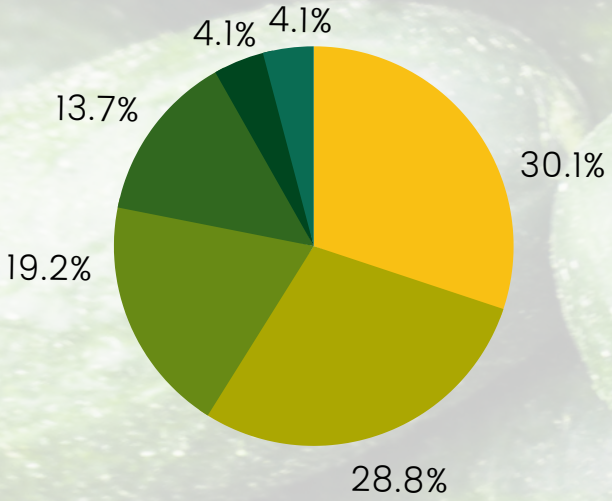
- ຈັດປະຊຸມວາງແຜນການປູກຂອງກຸ່ມໃຫ້ເປັນລະບຽບ, ປູກເປັນແຕ່ລະອາທິດໄປ
- ໃຫ້ມີການຈັດປະຊຸມວາງແຜນການຂາຍແບບເປັນກຸ່ມຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການແນະນຳການຜະລິດ, ຝຸ່ນຊີວະພາບ, ການປາບສັດຕູພືດແບບທຳມະຊາດ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນລາຄາການຊື້ຂາຍກ່ອນລະດູຜົນຜະລິດ

ຈຳນວນຕົວຢ່າງ

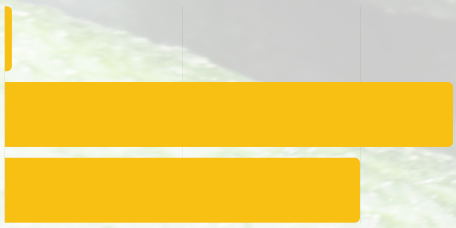
27 ຕົວຢ່າງ
3 ບ້ານ

ບ້ານ ນາໂພໃຕ້..... 5 ຄົນ
ບ້ານ ນາສົມ..... 20 ຄົນ
ບ້ານ ນາທອງ-ໄຄ້ວຽງ..... 2 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍໝາກແຕງ



97,784 ກີບ -------- **ມູນຄ່າລົງທຶນ**
6,296,296 ກີບ ----- **ລາຍຮັບຈາກຂາຍຜົນຜະລິດ**
4,988,889 ກີບ ---- **ກຳໄລສຸດທິ**

ບັນຫາຂອງການຜະລິດໝາກແຕງເປັນສິນຄ້າ

1. ສັດຕູພືດ
2. ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ้າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
3. ພະຍາດໃນພືດ
4. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການດ້ານການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
5. ບັນຫາຫຍ້າ
6. ບໍ່ມີເງິນທຶນ
7. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
8. ຄຸນນະພາບຜົນຜະລິດ
9. ຂາດຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ
10. ບໍ່ມີຕະຫຼາດ
11. ບໍ່ມີແນວພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບ/ຫຼາກຫຼາຍ
12. ສັດທຳລາຍ

ນຸລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບໝາກແຕງ

1. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກ GAP ແລະ OA
2. ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
3. ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
4. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
5. ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
6. ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
7. ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ