



ຜົນການ  
ສຶກສາຂໍ້ມູນ  
ການຕະຫຼາດ

# ຜັກທຽມ ບ້ານຄາຍ

ເມືອງແປກ ແຂວງຊຽງຂວາງ



**SARLI**

Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative



## ປະຕິທິນການປູກຜັກທຽມ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1 ກະກຽມດິນ (ຖາງ, ຈູດ)													→
2 ກະກຽມແນວພັນ													→
3 ການບົວລະບັດຮັກສາ(ເສຍຫຍ້າ)	→												
4 ໃສ່ຝຸ່ນ	→							→	→	→	→	→	→
5 ໃຫ້ນໍ້າ	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
6 ເກັບກ່ຽວຜົນຜະລິດ													→
7 ຂາຍຜົນຜະລິດ	→												

## ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍຜັກທຽມ



- ການຊື້ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ພໍ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດລາຄາ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດທີ່ມີໃນແຕ່ລະມື້
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນຜັກກາດຕົ້ນໝີ່ສົດໆເລີຍ



# SWOT

## ທ່າແຮງ

- ມີເສັ້ນທາງຂົນສົ່ງສະດວກ
- ພື້ນທີ່ທຳການຜະລິດເປັນຂອງຕົວເອງ
- ພື້ນທີ່ເໝາະສົມ, ມີນ້ຳສະດວກສະບາຍ
- ເປັນສະຫະກອນກະສິກຳອິນຊີ
- ປູກໄດ້ຫຼາຍ
- ມີພໍ່ຄ້າມາຊື້ຮອດບ້ານ
- ເຮັດໄປຕາມຫຼັກການອິນຊີ

## ຈຸດອ່ອນ

- ລາຄາຜົນຜະລິດບໍ່ແນ່ນອນ, ຜູ້ຊື້ເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນເປັນກຸ່ມ, ບໍ່ມີສັນຍາຊື້ຂາຍ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ
- ບໍ່ມີເຄືອຂ່າຍການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດ

## ໂອກາດ

- ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການປຸງແຕ່ງຜັກທຽມ
- ມີແມ່ຄ້າມາຮັບຊື້ຜົນຜະລິດ
- ເສັ້ນທາງສະດວກສະບາຍ

## ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຜົນກະທົບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດພະຍາດໂຄວິດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ
- ຕົ້ນທຶນໃນການຜະລິດສູງ

## ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນເປັນລາຍບຸກຄົນ, ບໍ່ໄດ້ຮ່ວມກຸ່ມຂາຍ, ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ຮູ້ວິທີການປຸງແຕ່ງເຊັ່ນ: ຜັກທຽມປ້ອງ, ຜັກທຽມອົບດຳ
- ບໍ່ຮູ້ລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງເຊັ່ນ: ລາຄາທາງວຽງຈັນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ປັດໄຈການຜະລິດ ຝຸ່ນ, ປຸ້ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດລາຄາສູງ

## ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມສ້າງລະບຽບການຊື້ - ຂາຍຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການມາຝຶກການປຸງແຕ່ງຜັກທຽມ ດອງ ຯລຯ ແລະ ສ້າງໂລໂກ້ກາໝາຍເປັນເອກະລັກຂອງກຸ່ມ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດ, ສ້າງຂໍ້ມູນລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງສົ່ງໃຫ້ກຸ່ມຮັບຮູ້
- ໂຄງການສະໜັບສະໜູນທຶນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມການຂຽນແຜນທຸລະກິດ, ຝຶກອົບຮົມການຜະລິດຝຸ່ນບົ່ມ, ຢາປາບສັດຕູພືດ

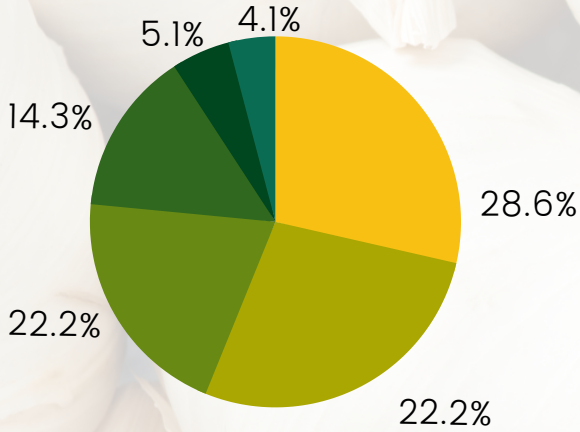
## ຈຳນວນຕົວຢ່າງ



**56 ຕົວຢ່າງ**  
**4 ບ້ານ**

ບ້ານ ຄາຍ..... 16 ຄົນ  
ບ້ານ ແກ້ວ..... 18 ຄົນ  
ບ້ານ ຮະງວາມ.... 11 ຄົນ  
ບ້ານ ໂພໄຊ..... 11 ຄົນ

## ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



- ຄົນໃນຄອບຄົວ/ເຄືອຍາດ
- ພໍ່ຄ້າ
- ບ້ານໃກ້ເຮືອນຄຽງ/ເພື່ອນບ້ານ
- ຜູ້ຜະລິດລາຍອື່ນ
- ອື່ນໆ
- ສື່ອອນໄລນ໌ (ອິນເຕີເນັດ, ເຟສບຸ໊ກ...)

## ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍກະທຽມ



## ບັນຫາຂອງການຜະລິດກະທຽມເປັນສິນຄ້າ

- 1 ສັດຕູພືດ
- 2 ພະຍາດໃນພືດ
- 3 ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
- 4 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
- 5 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນ GAP ແລະ OA
- 6 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການດ້ານການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- 7 ບໍ່ມີແຮງງານ
- 8 ບໍ່ມີເຄື່ອງມືທຳການຜະລິດ
- 9 ບໍ່ມີຕະຫຼາດ
- 10 ຂາດຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ
- 11 ມີຄູ່ແຂ່ງຫຼາຍ
- 12 ອື່ນໆ

## ບູລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບກະທຽມ

- 1 ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- 2 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະ GAP ແລະ OA
- 3 ການຍັງຢືນ GAP ແລະ OA
- 4 ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
- 5 ເຄືອຂ່າຍ
- 6 ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
- 7 ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- 8 ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້