

ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ໝາກໂມ ບ້ານໂພນຮັງ

ເມືອງວຽງຄໍາ ແຂວງວຽງຈັນ



SARLI

Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative



ປະຕິທິນການປູກໝາກໂມ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ການກຽມດິນ, ໄຖເຮັດຮ່ອງ ແລະ ຢາຍຝຸ່ນ	→							→				
2 ກຽມແນວພັນ, ຮ່າຍເບົ້າແລ້ວເນັບແກ່ນ 5-10 ວັນກໍ່ບົງ		→							→			
3 ການປູກ ພາຍຫຼັງແນວພັນໄດ້ 5 ວັນກໍ່ບົງ		→							→			
4 ການເສຍຫຍ້າ ພາຍຫຼັງປູກສອງທິດກໍ່ເລີ່ມເສຍຫຍ້າ		→							→			
5 ການໃສ່ຝຸ່ນ ທຸກ 3-7 ວັນ ຫົດຝຸ່ນ		→		→					→			
6 ການຫົດນ້ຳຫຼັງປູກແລ້ວ	→			→					→			
7 ການປາບສັດຕູພືດຫາກເຫັນມີແມງໄມ້ລະບາດ		→		→					→			
8 ການເກັບກ່ຽວຜົນຜະລິດຂາຍ ພາຍຫຼັງປູກໄດ້ 120 ວັນ				→							→	

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍໝາກໂມ



SWOT

ທ່າແຮງ

- ມີນ້ຳທຳການຜະລິດພຽງພໍ
- ມີເຕັກນິກ, ເຄີຍປູກສິບທອດກັນມາແຕ່ພໍ່ແມ່
- ການຄົ້ນຄວ້າຄົ້ນຄ້ວາສິ່ງເຂົ້າເຖິງສະດວກສະບາຍ

ຈຸດອ່ອນ

- ພະຍາດຫຼາຍ (ຕົ້ນຍຸບກະທັນຫັນ)
- ການຊື້-ຂາຍແມ່ຄ້າເອົາລັດເອົາປຽບ
- ພື້ນທີ່ມີຈຳກັດ

ໂອກາດ

- ສາມາດເຮັດນ້ຳໝາກໂມໄດ້
- ມີລົດໄຟສາມາດຂາຍໄປຕ່າງປະເທດໄດ້

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຕົ້ນທຶນທຳການຜະລິດສູງ (ຝຸ່ນ, ປຸ້ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດ)
- ການເກັບຮັກສາຫຼັງການເກັບກ່ຽວຢູ່ສວນຍັງອາໄສໄດ້ດີ
- ບາງຊ່ວງຖືກໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກໄພທຳມະຊາດ (ຝົນຕົກຫຼາຍ)

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ບໍ່ມີການປະຊຸມວາງແຜນໃນການປູກ, ບໍ່ສາມາດຄວບຄຸມປະລິມານຜົນຜະລິດໄດ້
- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນແບບລາຍບຸກຄົນ ແລະ ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ, ກົດລາຄາລົງ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ຕົ້ນທຶນປັດໄຈການຜະລິດສູງຂຶ້ນ ຝຸ່ນ, ປຸ້ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ ບໍ່ມີຜູ້ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມ, ສ້າງລະບຽບຂອງກຸ່ມໃຫ້ມີການວາງແຜນປູກໃຫ້ເປັນລະບຽບ
- ໃຫ້ມີການຈັດປະຊຸມວາງແຜນການຂາຍແບບເປັນກຸ່ມຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການແນະນຳການຜະລິດຝຸ່ນຊີວະພາບ, ການປາບສັດຕູພືດແບບທຳມະຊາດ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນລາຄາການຊື້-ຂາຍກ່ອນລະດູຜົນຜະລິດ

ຈຳນວນຕົວຢ່າງ

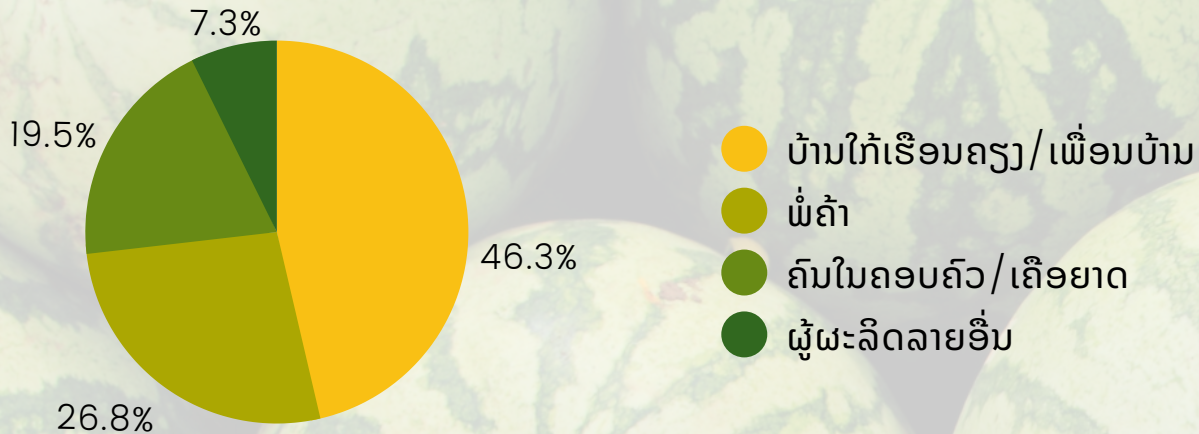


**25 ຕົວຢ່າງ
2 ບ້ານ**

ບ້ານ ນາທອງ-ໄຄ້ວຽງ..... 16 ຄົນ

ບ້ານ ໂພນຮັງ..... 9 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍໝາກໂມ



ບັນຫາຂອງການຜະລິດໝາກໂມເປັນສິນຄ້າ

- 1 ສັດຕູພືດ
- 2 ພະຍາດໃນພືດ
- 3 ບໍ່ມີຕະຫຼາດ
- 4 ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
- 5 ບໍ່ມີພື້ນທີ່
- 6 ຂາດຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ
- 7 ຄູ່ແຂ່ງຫຼາຍ
- 8 ອື່ນໆ
- 9 ຕົ້ນທຶນການຜະລິດສູງ
- 10 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນ GAP ແລະ OA
- 11 ການຂົນສົ່ງ

ບູລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບໝາກໂມ

- 1 ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- 2 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກ GAP ແລະ OA
- 3 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
- 4 ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
- 5 ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
- 6 ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- 7 ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້
- 8 ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
- 9 ອື່ນໆ