# ຜົນການ ສຶກສາຂໍ້ມູນ ການຕະຫຼາດ

# ໝາກແຕງ ບ້ານນາໂພໃຕ້

ເມືອງໂພນໂຮງ ແຂວງວຽງຈັນ

SARLI
Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative

german cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

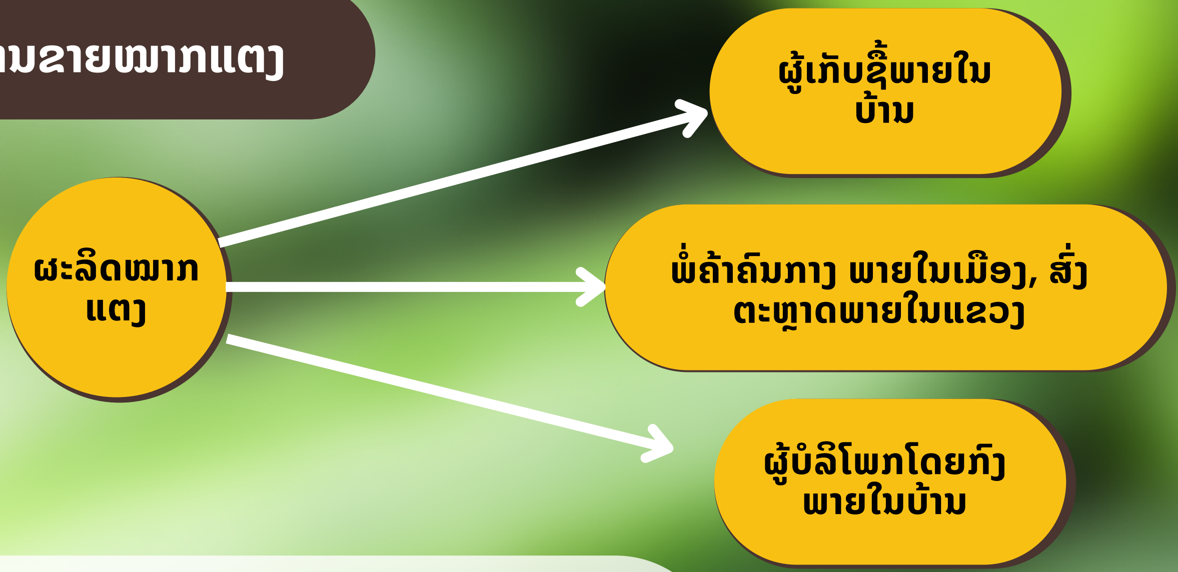
ADRA

SAEDA

# ປະຕິທິນການປູກໝາກແຕງ

| ລາຍການ/ກິດຈະກຳ | ເດືອນ 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 ການກຽມດິນປູກ ໄຖ ແລະ ຍົກຄູ | → | | | | | | → | | | | | |
| 2 ການປູກພາຍຫຼັງໄຖ ແລະກ້າແກ່ນໄດ້ 7 ວັນກໍ່ເອົາລົງປູກ | → | → | | | | | → | → | | | | |
| 3 ການບົວລະບັດຫຍ້າຫຼັງປູກໄດ້ 15 ວັນ | | → | → | | | | | → | → | | | |
| 4 ການໃສ່ຝຸ່ນ 15:15:15, 46:00:00 ແລະຝຸ່ນຄອກ | → | → | → | | | | | → | → | | | |
| 5 ການໃຫ້ນໍ້າພາຍຫຼັງປູກໃຫ້ນໍ້າໃຊ້ຈັກດູດຫົດ | → | → | → | | | | | | → | → | | |
| 6 ການປາບສັດຕູພືດ | → | → | → | | | | | | → | → | | |
| 7 ການເກັບຜົນຜະລິດຂາຍ | | → | → | | | | | | | → | → | |

# ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍໝາກແຕງ




- ການຊື້–ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ລາຄາແມ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດ ແລະ ຂຶ້ນກັບການຕໍ່ລອງ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງຜົນຜະລິດ
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້–ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນໝາກແຕງສົດ

# SWOT

## ທ່າແຮງ

- ມີພື້ນທີ່ທຳການຜະລິດເປັນຂອງຕົນເອງ
- ມີນ້ຳໃຊ້ເຂົ້າທຳການຜະລິດສະດວກ
- ປະຊາຊົນມີມູນເຊື້ອດຸໝັ່ນ ເຄີຍປູກສືບທອດກັນມາ

## ຈຸດອ່ອນ

- ການຕະຫຼາດແມ່ຄ້າຄົນກາງເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ຍາມຝົນເຮັດໃຫ້ພືດເປັນໃບເຫຼືອງ

## ໂອກາດ

- ມີເສັ້ນທາງລົດໄຟສາມາດສົ່ງອອກໄປຕ່າງປະເທດໄດ້
- ການຄົມມະນາຄົມສະດວກສະບາຍ
- ຕະຫຼາດສະດວກ, ມີແມ່ຄ້າຮັບຊື້

## ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຕົ້ນທຶນທຳການຜະລິດມີລາຄາສູງ
- ການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດເຮັດໃຫ້ພືດເປັນພະຍາດ

## ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ຜະລິດຕະພັນຜົນລະປູກອອກມາສູ່ຕະຫຼາດພ້ອມກັນເປັນຈຳນວນຫຼາຍ
- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນບໍ່ເປັນກຸ່ມ ແລະ ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ, ກົດລາຄາລົງ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນປັດໄຈການຜະລິດສູງຂຶ້ນ ຝຸ່ນ, ປຸ໋ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງບໍ່ມີຜູ້ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງ

## ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

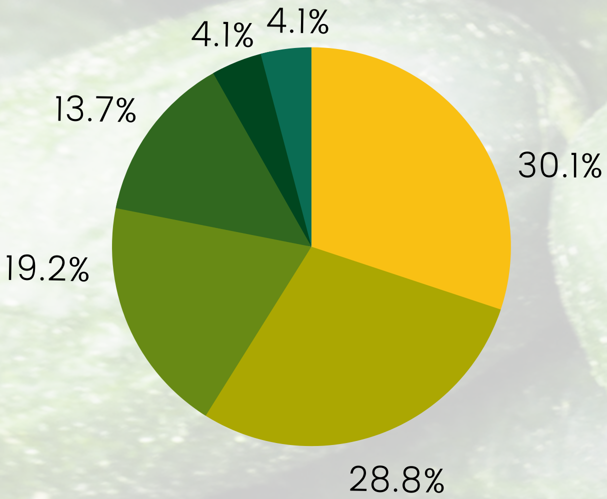
- ຈັດປະຊຸມວາງແຜນການປູກຂອງກຸ່ມໃຫ້ເປັນລະບຽບ, ປູກເປັນແຕ່ລະອາທິດໄປ
- ໃຫ້ມີການຈັດປະຊຸມວາງແຜນການຂາຍແບບເປັນກຸ່ມຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການແນະນຳການຜະລິດ, ຝຸ່ນຊີວະພາບ, ການປາບສັດຕູພືດແບບທຳມະຊາດ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນລາຄາການຊື້ຂາຍກ່ອນລະດູຜົນຜະລິດ

**<u>ຈຳນວນຕົວຢ່າງ</u>**

**27 ຕົວຢ່າງ**
**3 ບ້ານ**

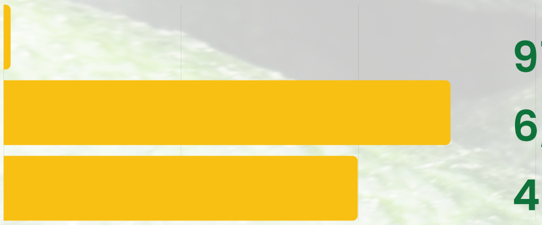
ບ້ານ ນາໂພໃຕ້................. 5 ຄົນ
ບ້ານ ນາສົມ.................. 20 ຄົນ
ບ້ານ ນາທອງ-ໄຄ້ວຽງ..... 2 ຄົນ

## ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ




- ຜູ້ຜະລິດລາຍອື່ນ
- ບ້ານໃກ້ເຮືອນຄຽງ/ເພື່ອນບ້ານ
- ຄົນໃນຄອບຄົວ/ເຄືອຍາດ
- ພໍ່ຄ້າ
- ສື່ (ໂທລະພາບ, ວິທະຍຸ, ໜັງສືພິມ...)
- ສື່ອອນໄລນ໌ (ອິນເຕີເນັດ, ເຟສບຸ໊ກ...)

## ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍໝາກແຕງ



**97,784 ກີບ** --------- **ມູນຄ່າລົງທຶນ**
**6,296,296 ກີບ** ----- **ລາຍຮັບຈາກຂາຍຜົນຜະລິດ**
**4,988,889 ກີບ** ---- **ກຳໄລສຸດທິ**

## ບັນຫາຂອງການຜະລິດໝາກແຕງເປັນສິນຄ້າ

1. ສັດຕູພືດ
2. ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
3. ພະຍາດໃນພືດ
4. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການດ້ານການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
5. ບັນຫາຫຍ້າ
6. ບໍ່ມີເງິນທຶນ
7. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
8. ຄຸນນະພາບຜົນຜະລິດ
9. ຂາດຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ
10. ບໍ່ມີຕະຫຼາດ
11. ບໍ່ມີແນວພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບ/ຫຼາກຫຼາຍ
12. ສັດທຳລາຍ

## <u>ບູລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບໝາກແຕງ</u>

1. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກ GAP ແລະ OA
2. ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
3. ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
4. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
5. ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
6. ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
7. ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ