ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ໝາກເຜັດໃຫຍ່ ບ້ານຢ້ຽມ

ເມືອງຄູນ ແຂວງຊຽງຂວາງ

SARLI
Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative

german cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

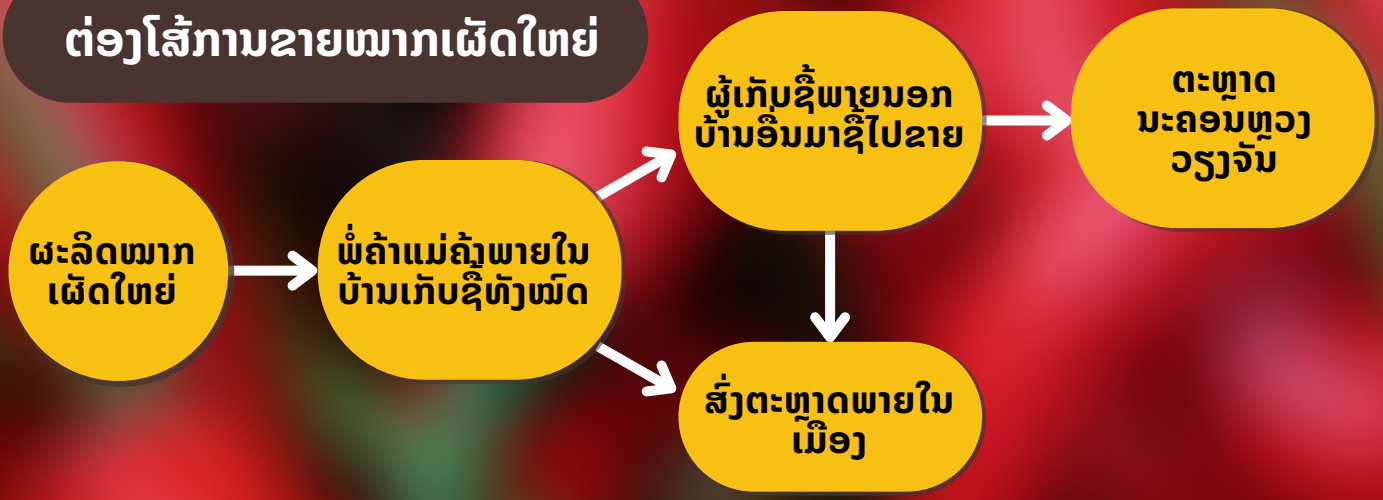
ADRA

SAEDA

ປະຕິທິນການປູກໝາກເຜັດໃຫຍ່

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ກຽມໝານ	→	→										
2 ກ້າແກ່ນ (ຫົດນ້ຳ)	→	→										
3 ປູກເບ້ຍ (ຫົດນ້ຳ)			→	→								
4 ໃສ່ຝຸ່ນ (ຫົດນ້ຳ)			→	→								
5 ໃສ່ປ๋ຸຍ ສູດ: 46:00:00, 16:20:00			→	→								
6 ການບົວລະບັດຮັກສາ(ເສຍຫຍ້າ)			→	→								
7 ໃຫ້ນ້ຳ	→	→	→	→	→	→	→	→				
8 ເກັບຜົນຜະລິດ						→	→					
9 ເກັບແນວພັນ						→	→					

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍໝາກເຜັດໃຫຍ່



- ການຊື້-ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ພໍ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດລາຄາ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດທີ່ມີໃນແຕ່ລະມື້
- ຜູ້ບໍລິໂພກ ຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນກະລ່ຳປີເລີ່ມ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ພື້ນທີ່ທຳການຜະລິດເປັນຂອງຕົນເອງ
- ມີມູນເຊື້ອໃນການປູກໝາກເຜັດໃຫ່ຍ
- ສະພາບອາກາດ ແລະ ພື້ນທີ່ເໝາະສົມ
- ມີລະບົບຊົນລະປະທານນ້ຳພຽງພໍ

ຈຸດອ່ອນ

- ລາຄາຜົນຜະລິດບໍ່ແນ່ນອນ, ຜູ້ຊື້ເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນເປັນກຸ່ມຂາຍ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ
- ບໍ່ມີເຄືອຂ່າຍການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດ

ໂອກາດ

- ມີຕະຫຼາດທ້ອງຖິ່ນ, ຕະຫຼາດພາຍໃນ, ຕະຫຼາດຕ່າງແຂວງ
- ເສັ້ນທາງສະດວກສະບາຍ
- ສາມາດປຸງແຕ່ງໄດ້ຫຼາຍຢ່າງ

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຕົ້ນທຶນໃນການຜະລິດສູງເງິນເຟີ້
- ຜົນກະທົບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດພະຍາດໂຄວິດ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນເປັນລາຍບຸກຄົນ, ບໍ່ໄດ້ຮ່ວມກຸ່ມຂາຍ, ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ຮູ້ວິທີການປຸງແຕ່ງ ຫຼື ແປຮູບເພີ່ມມູນຄ່າ
- ບໍ່ຮູ້ລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງເຊັ່ນ: ລາຄາທາງ ວຽງຈັນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້, ປັດໄຈການຜະລິດ ຝຸ່ນ, ປ๋ຸຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດລາຄາສູງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

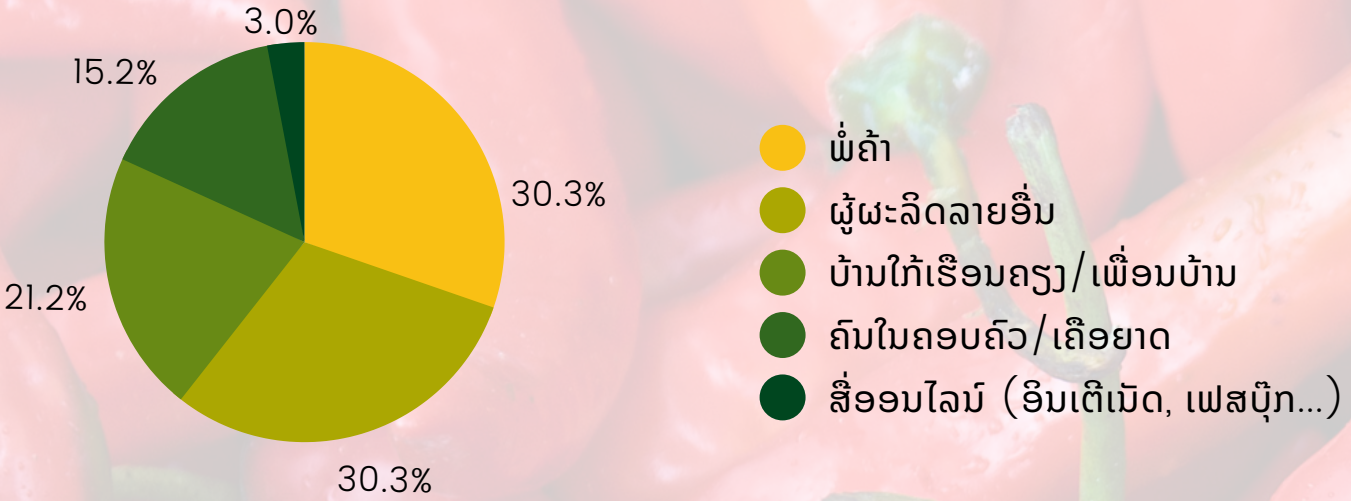
- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມສ້າງລະບຽບການຊື້ - ຂາຍຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການມາຝຶກການປຸງແຕ່ງ, ແປຮູບ ແລະ ສ້າງໂລໂກ້ກາໝາຍເປັນເອກະລັກຂອງກຸ່ມ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດ, ສ້າງຂໍ້ມູນລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງສົ່ງໃຫ້ກຸ່ມຮັບຮູ້
- ໂຄງການສະໜັບສະໜູນທຶນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມການຂຽນແຜນທຸລະກິດ, ຝຶກອົບຮົມການຜະລິດຝຸ່ນບົ່ມ, ຢາປາບສັດຕູພືດ

ຈຳນວນຕົວຢ່າງ

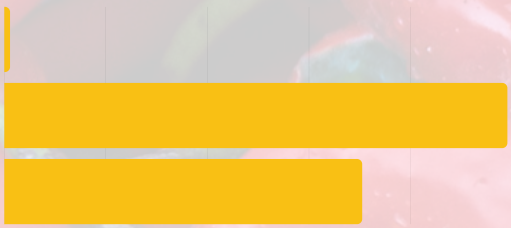
13 ຕົວຢ່າງ
1 ບ້ານ

ບ້ານ ຢ້ຽມ..... 13 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍໝາກເຜັດໃຫຍ່



27,723 ກີບ -------- **ມູນຄ່າລົງທຶນ**

2,479,429 ກີບ ----- **ລາຍຮັບຈາກຂາຍຜົນຜະລິດ**

1,761,571 ກີບ ------ **ກຳໄລສຸດທິ**

ບັນຫາຂອງການຜະລິດໝາກເຜັດໃຫຍ່ເປັນສິນຄ້າ

1. ພະຍາດໃນພືດ
2. ສັດຕູພືດ
3. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດຂອງ ຜະລິດຕະພັນ GAP ແລະ OA
4. ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
5. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
6. ບໍ່ມີເງິນທຶນ
7. ບໍ່ມີແຮງງານ
8. ສັດທຳລາຍ
9. ຂາດຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ
10. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການດ້ານການ ແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
11. ບໍ່ມີເຄື່ອງມືທຳການຜະລິດ
12. ການຂົນສົ່ງ

ບູລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບໝາກເຜັດໃຫຍ່

1. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
2. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
3. ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
4. ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
5. ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
6. ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
7. ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ