



ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ໝາກເຜັດຂີ້ໜູ ບ້ານປຸງແຊງ

ເມືອງໜອງແຮດ ແຂວງຊຽງຂວາງ



ປະຕິທິນການປູກໝາກເຜັດຂີ້ໜູ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ກຽມໝານ		→										
2 ກ້າແກ່ນ (ຫົດນ້ຳ)		→										
3 ປູກເບ້ຍ (ຫົດນ້ຳ)					→							
4 ໃສ່ຝຸ່ນ (ຫົດນ້ຳ)			→									
5 ຢາປາບສັດຕູພືດ						→						
6 ການບົວລະບັດຮັກສາ(ເສຍຫຍ້າ)					→				→			
7 ໃຫ້ນ້ຳ									→			
8 ເກັບຜົນຜະລິດ		→										

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍໝາກເຜັດຂີ້ໜູ



- ການຊື້-ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ພໍ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດລາຄາ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດທີ່ມີໃນແຕ່ລະມື້
- ຜູ້ບໍລິໂພກ ຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນກະລໍ່າປີເລີຍ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ພື້ນທີ່ທຳການຜະລິດເປັນຂອງຕົນເອງ
- ມີມູນເຊື້ອດຸໝັ່ນໃນການປູກ
- ຕະຫຼາດມີຄວາມຕ້ອງການສູງ
- ສະພາບດິນຟ້າອາກາດເໝາະສົມ
- ປູກພື້ນທີ່ນ້ອຍໄດ້ຜົນຜະລິດສູງ
- ບໍ່ໄດ້ໃຊ້ສານເຄມີ (ຢາຂ້າຫຍ້າ)
- ປູກເທື່ອໜຶ່ງເກັບໄດ້ 2 ປີ
- ມີຕະຫຼາດທ້ອງຖິ່ນ, ຕະຫຼາດພາຍໃນແຂວງ ແລະ ຕະຫຼາດຕ່າງແຂວງ

ຈຸດອ່ອນ

- ຜູ້ຊື້ເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນເປັນກຸ່ມຂາຍ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ
- ໝາກນ້ອຍເກັບຍາກ, ຕາກກໍ່ຍາກ
- ໃຊ້ເວລາຫຼາຍໃນການບົວລະບັດຮັກສາ
- ຟ້າແລ້ງເຮັດໃຫ້ບໍ່ເປັນໝາກຫຼາຍ
- ບໍ່ມີເຄືອຂ່າຍການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດ

ໂອກາດ

- ມີແມ່ຄ້າມາຮັບຊື້ຜົນຜະລິດ
- ມີຕະຫຼາດຊາຍແດນຕິດຫວຽດ

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຕົ້ນທຶນໃນການຜະລິດສູງ, ເງິນເຟີ້
- ຜົນກະທົບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ
- ຫ່າງໄກຈາກຕະຫຼາດ, ເສັ້ນທາງທຽວໄດ້ລະດູການດຽວ (ທາງດິນແດງ)

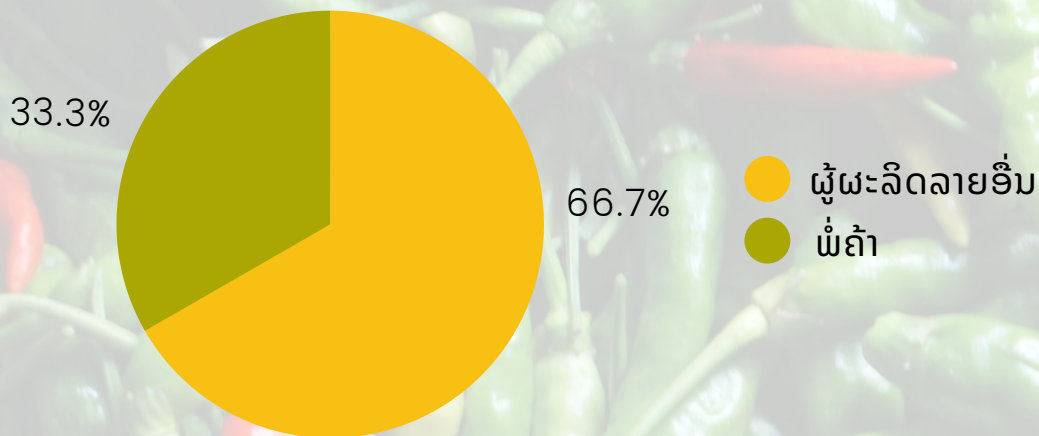
ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນເປັນລາຍບຸກຄົນ, ບໍ່ໄດ້ຮ່ວມກຸ່ມຂາຍ, ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ຮູ້ວິທີການປຸງແຕ່ງ ຫຼື ແປຮູບເພີ່ມມູນຄ່າ
- ບໍ່ຮູ້ລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງເຊັ່ນ: ລາຄາທາງວຽງຈັນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້, ປັດໄຈການຜະລິດລາຄາສູງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມສ້າງລະບຽບການຊື້ - ຂາຍຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການມາຝຶກການປຸງແຕ່ງ, ແປຮູບ ແລະ ສ້າງໂລໂກ້ກາໝາຍເປັນເອກະລັກຂອງກຸ່ມ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດ, ສ້າງຂໍ້ມູນລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງສົ່ງໃຫ້ກຸ່ມຮັບຮູ້
- ໂຄງການ ສະໜັບສະໜູນທຶນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມການຂຽນແຜນທຸລະກິດ, ຝຶກອົບຮົມການຜະລິດຝຸ່ນບົ່ມ, ຢາປາບສັດຕູພືດ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍໝາກເຜັດຂີ້ໜູ



ບັນຫາຂອງການຜະລິດໝາກເຜັດຂີ້ໜູເປັນສິນຄ້າ

- 1 ບໍ່ມີພື້ນທີ່
- 2 ສັດຕູພືດ
- 3 ພະຍາດໃນພືດ
- 4 ບໍ່ມີຕະຫຼາດ
- 5 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
- 6 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນ GAP ແລະ OA

ບຸລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບໝາກເຜັດຂີ້ໜູ

- 1 ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- 2 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະ GAP ແລະ OA
- 3 ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
- 4 ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້
- 5 ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ