

ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ໝາກກໍ່ຝຣັ່ງ ບ້ານໜອງຂຽວ

ເມືອງໜອງແຮດ ແຂວງຊຽງຂວາງ



SARLI

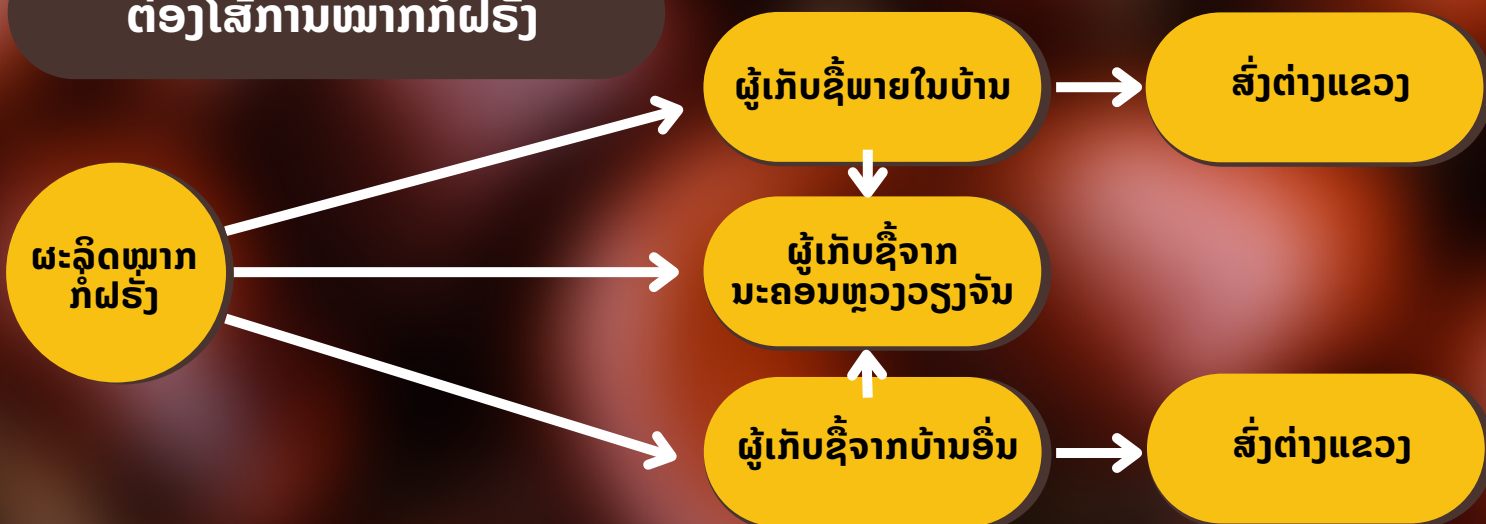
Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative



ປະຕິທິນການປູກໝາກຖົ່ວຝຣັ່ງ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ການກຽມດິນ, ຖາງຈູດ ແລະ ອະນາໄມ		→										
2 ກຽມແນວພັນ									→			
3 ການປູກ ຊຸດຊຸມ 20x20cm, ໄລຍະ ຫ່າງຕົ້ນຕໍຕົ້ນ 5x5m					→							
4 ການດູແລ ແລະ ຕັດຫຍ້າ					→							
5 ການປາບສັດຕູພືດ												
6 ການເກັບຜົນຜະລິດ						→						
7 ການເກັບຮັກສາ									→			
8 ການຂາຍຜົນຜະລິດ								→				

ຕ່ອງໂສ້ການໝາກຖົ່ວຝຣັ່ງ



- ການຊື້-ຂາຍຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ລາຄາຂຶ້ນກັບການຕໍ່ລອງກັນເອງ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດ
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນໝາກຖົ່ວຝຣັ່ງ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ສະພາບດິນຟ້າອາກາດເໝາະສົມ
- ສັງຄົມມີຄວາມນິຍົມບໍລິໂພກຫຼາຍ
- ປູກໄດ້ງ່າຍ, ສາມາດຂະຫຍາຍແນວພັນໄດ້ດ້ວຍຕົນເອງ
- ປູກເທື່ອໜຶ່ງເກັບໄດ້ຫຼາຍປີເພາະພືດອາຍຸຍາວນານ
- ຕະຫຼາດມີຄວາມຕ້ອງການສູງ ແລະ ຂາຍໄດ້ລາຄາສູງ
- ມີຄວາມທົນທານຕໍ່ສະພາບດິນຟ້າອາກາດ(ນ້ຳໝອກກ້າມ)

ຈຸດອ່ອນ

- ໄລຍະການປູກ 3 ຫາ 5 ປີຈຶ່ງໄດ້ເກັບໝາກ
- ມີຫຍ້າຫລາຍ ເສຍເວລາຕັດຫຍ້າ 4 ຄັ້ງຕໍ່ປີ
- ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບດິນບໍ່ມີ
- ບໍ່ສາມາດເກັບຮັກສາໝາກໄວ້ໄດ້ດົນ
- ບໍ່ເປັນໝາກດົກສະໝ້າສະເໝີ

ໂອກາດ

- ຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກສູງ
- ໄດ້ຂາຍດີ, ບໍ່ພໍກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດ
- ສາມາດຂະຫຍາຍຕະຫຼາດກວ້າງຂວາງໄດ້

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ລາຄາປັດໄຈການຜະລິດນ້ຳມັນແພງ ໄຟເງິນເພີ່
- ພະຍາດລະບາດໂຄວິດ
- ດ້ວງເຈາະລຳຕົ້ນຍັງບໍ່ມີວິທີການແກ້ໄຂທີ່ດີ
- ຍັງບໍ່ມີຕະຫຼາດທີ່ຮອງຮັບແນ່ນອນແບບມີສັນຍາເກັບຊື້
- ຍັງບໍ່ມີວິທີເກັບຮັກສາໝາກໃຫ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນຂາຍເປັນກຸ່ມ
- ຂາດເຕັກນິກວິຊາການໃນການປູກໃຊ້ເວລາດົນ
- ບໍ່ມີສາງເກັບຮັກສາໄວ້ຂາຍຍາວນານ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມ ແລະ ສ້າງລະບຽບການຂາຍແບບເປັນກຸ່ມ
- ຝຶກອົບຮົມການຂະຫຍາຍພັນດ້ວຍການຕອນກິ່ງງ່າ
- ຝຶກອົບຮົມການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- ສ້າງກາໝາຍທີ່ເປັນເອກະລັກ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍລະຫວ່າງກຸ່ມ ແລະ ຕະຫຼາດນະຄອນຫຼວງ



ADRA

ADRA Lao PDR
House 301, Unit 17, Ban Saphangmore, Xaysetha
District, Vientiane, Lao PDR, P.O Box 5000
Phone: +856(021) 264 611
WWW.ADRALAO.S.ORG