

ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ໝາກກ້ຽງ ບ້ານຊວ້າງ

ເມືອງວັງວຽງ ແຂວງວຽງຈັນ



SARLI

Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative



ປະຕິທິນການປູກໝາກກ້ຽງ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ການກຽມດິນຖາງຈູດ ແລະ ອານາໄມ ແລ້ວກຽມໝານກຳ ເຮັດແບບໝານຜັກ	→											
2 ການກຳເບ້ຍໃສ່ໝານ ຮອດ 3 ເດືອນຈຶ່ງ ຍ້າຍໃສ່ເບົ້າ, ເບ້ຍຈະສູງ 20 cm	→	→										
3 ການປູກ ຂຸດຊຸມ 20x20 cm, ໄລຍະ ຫ່າງຕົ້ນຕໍຕົ້ນ 5x5 m						→	→					
4 ການດູແລ ແລະ ຕັດຫຍ້າ ປີໜຶ່ງແມ່ນ 4 ຄັ້ງອ້ອມຕົ້ນ ແລະ ສິດຢາບຳລຸງ							→	→	→	→	→	→
5 ການສິດຢາປ້ອງກັນແມງໄມ້ ແລະ ຂ້າບັງ ຢ່າງນ້ອຍ 2 ຄັ້ງຕໍ່ປີ						→	→	→	→	→	→	→
6 ການເກັບຜົນຜະລິດ ແມ່ນສາມາດເກັບ ໝາກໄດ້ຮອດ 4 ເດືອນ	→	→									→	→
7 ການຕັດແຕ່ງກິ່ງຫົດນ້ຳ ແມ່ນພາຍຫຼັງ ເກັບໝາກຂາຍໝົດແລ້ວ			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

ຕ່ອງໂສ້ການໝາກກ້ຽງ



- ການຊື້-ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ລາຄາແມ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດ ແລະ ຂຶ້ນກັບການຕໍ່ລອງກັນເອງ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດ
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນໝາກກ້ຽງສົດ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ດິນອຸດົມສົມບູນບໍ່ໄດ້ໃສ່ປຸ້ຍ ແລະ ບໍ່ໄດ້ເຊົ່າ
- ມີມູນເຊື້ອການປູກໝາກກ້ຽງຫຼາຍກວ່າ 20 ປີ
- ມີພໍ່ຄ້າມາຊື້ຮອດສວນເລີຍ
- ລາຄາຕໍ່ລອງກັນເອງ

ຈຸດອ່ອນ

- ໄລຍະການປູກ 5 ຫາ 7 ປີຈຶ່ງໄດ້ເກັບໝາກ
- ບໍ່ຮູ້ວິທີຕິດຕາ, ທາບກິ່ງ, ບໍ່ມີວິຊາການມາແນະນຳ
- ມີຫຍ້າຫຼາຍ ເສຍເວລາຕັດຫຍ້າ 4 ຄັ້ງຕໍ່ປີ
- ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບດິນບໍ່ມີ

ໂອກາດ

- ເປັນເມືອງທ່ອງທ່ຽວ, ມີແມ່ນ້ຳຊອງ ແລະ ນ້ຳສະແນງໄຫຼຜ່ານ
- ໝາກກ້ຽງສາມາດແປຮູບເປັນນ້ຳໝາກກ້ຽງສົດໄດ້
- ມີເສັ້ນທາງລົດໄຟສາມາດສົ່ງອອກໄປຕ່າງປະເທດໄດ້

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ເສັ້ນທາງເຂົ້າຈາກທາງໃຫ່ຍຫາບ້ານມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ
- ມີບໍ່ເຫຼັກ ມີລົດແກ່ແຮ່ຫິນເຂົ້າອອກເຮັດໃຫ້ທາງເປ່ເພ
- ລາຄາປັດໄຈການຜະລິດສູງ, ນ້ຳມັນແພງ, ໄຟເງິນເຟີ້
- ພະຍາດລະບາດໂຄວິດ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ ແລະ ບໍ່ໄດ້ລວມກັນຂາຍເປັນກຸ່ມ
- ຂາດເຕັກນິກວິຊາການໃນການປູກໃຊ້ເວລາດົນ
- ບໍ່ມີສາງເກັບຮັກສາໄວ້ຂາຍຍາວນານ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມ ແລະ ສ້າງລະບຽບການຂາຍແບບເປັນກຸ່ມ
- ຝຶກອົບຮົມການຂະຫຍາຍພັນດ້ວຍການຕອນກິ່ງງ່າ
- ຝຶກອົບຮົມການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- ສ້າງກາໝາຍທີ່ເປັນເອກະລັກ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍລະຫວ່າງກຸ່ມ ແລະ ຕະຫຼາດນະຄອນຫຼວງ

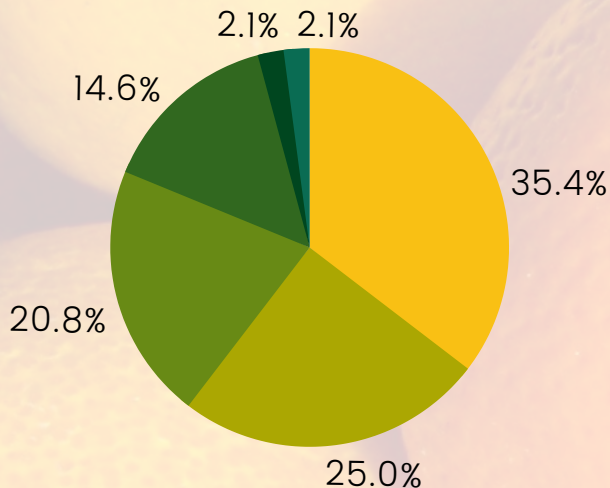
ຈຳນວນຕົວຢ່າງ



21 ຕົວຢ່າງ
4 ບ້ານ

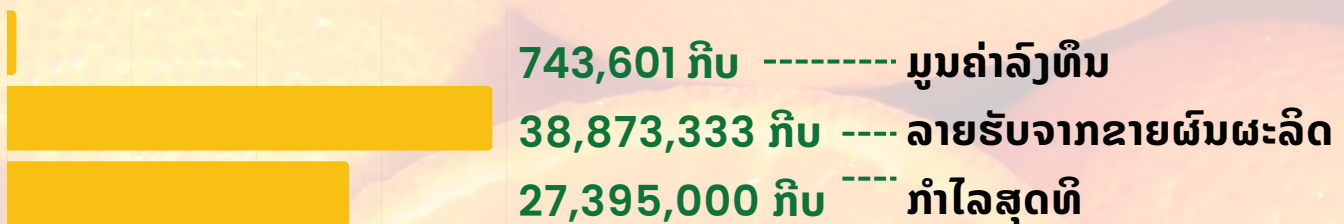
ບ້ານ ຫໍກາງ..... 1 ຄົນ
ບ້ານ ນ້ຳສຽມ..... 4 ຄົນ
ບ້ານ ຊາຍ..... 6 ຄົນ
ບ້ານ ຊວ້າງ..... 10 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



- ຜູ້ຜະລິດລາຍອື່ນ
- ຄົນໃນຄອບຄົວ/ເຄືອຍາດ
- ບ້ານໃກ້ເຮືອນຄຽງ/ເພື່ອນບ້ານ
- ພໍ່ຄ້າ
- ສີ່ (ໂທລະພາບ, ວິທະຍຸ, ໜັງສືພິມ...)
- ອື່ນໆ

ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍໝາກກ້ຽງ



ບັນຫາຂອງການຜະລິດໝາກກ້ຽງເປັນສິນຄ້າ

- 1 ສັດຕູພືດ
- 2 ພະຍາດໃນພືດ
- 3 ບັນຫາຫຍ້າ
- 4 ບໍ່ມີເງິນທຶນ
- 5 ບໍ່ມີແນວພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບ/ຫຼາກຫຼາຍ
- 6 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
- 7 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນ GAP ແລະ OA
- 8 ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
- 9 ບໍ່ມີແຮງງານ
- 10 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການດ້ານການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- 11 ຄຸນນະພາບຜົນຜະລິດ
- 12 ບໍ່ມີສາງເກັບມ້ຽນ

ບູລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບໝາກກ້ຽງ

- 1 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກ GAP ແລະ OA
- 2 ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- 3 ການຍິ່ງຍືນ GAP ແລະ OA
- 4 ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
- 5 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
- 6 ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- 7 ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
- 8 ອື່ນໆ