

ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ຜັກກາດຕົ້ນໝີ ບ້ານວຽງ

ເມືອງແປກ ແຂວງຊຽງຂວາງ



SARLI

Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative



ປະຕິທິນການປູກຜັກກາດຕີນໜີ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ກະກຽມດິນ	→											
2 ຫວ່ານແກ່ນ - ໃສ່ຝຸ່ນຄອກ	→											
3 ຢ່ອນຜັກໃຫ້ຫ່າງກັນ		→										
4 ຫົດປຸ້ຍ 46:00:00		→		→								
5 ການບົວລະບັດຮັກສາ(ເສຍຫຍ້າ)		→				→			→			
6 ການໃຫ້ນ້ຳ	→											
7 ເກັບກ່ຽວຜົນຜະລິດ ແລະ ຂາຍຜົນຜະລິດ											→	

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍຜັກກາດຕີນໜີ



- ການຊື້ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ພໍ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດລາຄາ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດທີ່ມີໃນແຕ່ລະມື້
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນຜັກກາດຕີນໜີສົດໆເລີຍ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ພື້ນທີ່ທຳການຜະລິດເປັນຂອງຕົວເອງ
- ມີນ້ຳສະດວກສະບາຍ
- ເປັນສະຫະກອນກະສິກຳອິນຊີເຮັດຕາມລະບົບ
- ປູກໄດ້ຫຼາຍຄັ້ງຕໍ່ປີ
- ມີພື້ນທີ່ຊື້ຮອດບ້ານ

ຈຸດອ່ອນ

- ລາຄາຜົນຜະລິດບໍ່ແນ່ນອນ, ຜູ້ຊື້ເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນເປັນກຸ່ມໃນການຂາຍ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ
- ບໍ່ມີເຄືອຂ່າຍການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດ

ໂອກາດ

- ເສັ້ນທາງສະດວກສະບາຍ
- ດິນ, ນ້ຳ, ອາກາດເໝາະສົມ
- ສາມາດເຮັດເປັນຜັກກະປ້ອງໄດ້

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຜົນກະທົບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດພະຍາດໂຄວິດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນການຜະລິດສູງ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນເປັນລາຍບຸກຄົນ, ບໍ່ໄດ້ຮ່ວມກຸ່ມຂາຍ, ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ມີຫຼາຍກຸ່ມບ້ານອ້ອມຂ້າງປູກເປັນຈຳນວນຫຼາຍ ແລະ ຂາຍລາຄາຖືກລົງ
- ບໍ່ຮູ້ລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງເຊັ່ນ: ລາຄາທາງວຽງຈັນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ປັດໄຈການຜະລິດ ຝຸ່ນ, ປຸ້ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດລາຄາສູງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມສ້າງລະບຽບການຊື້ - ຂາຍຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການມາຝຶກການປຸງແຕ່ງ ແລະ ສ້າງໂລໂກ້ກາໝາຍເປັນເອກະລັກຂອງກຸ່ມ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດ, ສ້າງຂໍ້ມູນລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງສົ່ງໃຫ້ກຸ່ມຮັບຮູ້
- ໂຄງການສະໜັບສະໜູນທຶນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມການຂຽນແຜນທຸລະກິດ, ຝຶກອົບຮົມການຜະລິດຝຸ່ນບົ່ມ, ຢາປາບສັດຕູພືດ

ຈຳນວນຕົວຢ່າງ

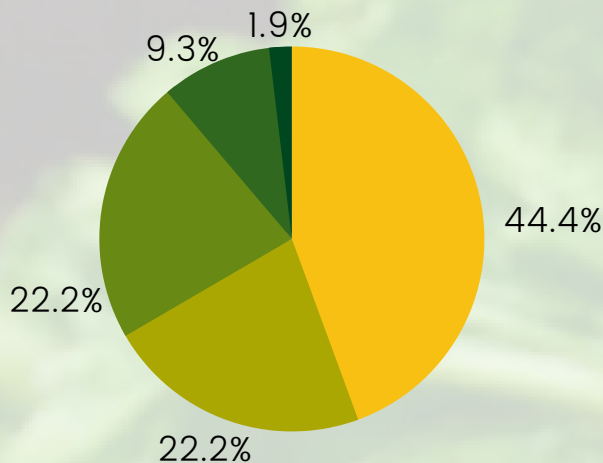


32 ຕົວຢ່າງ
2 ບ້ານ

ບ້ານ ວຽງ..... 22 ຄົນ

ບ້ານ ຊຽງງາ..... 10 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



- ບ້ານໃກ້ເຮືອນຄຽງ/ເພື່ອນບ້ານ
- ພໍ່ຄ້າ
- ຄົນໃນຄອບຄົວ/ເຄືອຍາດ
- ຜູ້ຜະລິດລາຍອື່ນ
- ອື່ນໆ

ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍຜັກກາດຕີນໜີ



ບັນຫາຂອງການຜະລິດຜັກກາດຕີນໜີເປັນສິນຄ້າ

- ສັດຕູພືດ
- ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
- ພະຍາດໃນພືດ
- ບໍ່ມີແຮງງານ
- ຕົ້ນທຶນການຜະລິດສູງ
- ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
- ບັນຫາຫຍ້າ
- ບໍ່ມີຕະຫຼາດ
- ຂາດຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ
- ບໍ່ມີເຄື່ອງມືທຳການຜະລິດ
- ມີຄູ່ແຂ່ງຫຼາຍ
- ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນ GAP ແລະ OA

ບຸລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບຜັກກາດຕີນໜີ

- ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະ GAP ແລະ OA
- ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
- ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
- ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
- ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
- ອື່ນໆ