



ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ຜັກກະລໍ່າປີ ບ້ານຫອຍ

ເມືອງຄູນ ແຂວງຊຽງຂວາງ



ປະຕິທິນການປູກກະລຳປີ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ກຽມແນວພັນ ເຮັດໜານຫວ່ານແກ່ນ 20-25 ວັນ ສາມາດປູກໄດ້			→					→				→
2 ຊຸດຊຸມ, ປູກ		→			→				→			
3 ປູກເບ້ຍ		→			→				→			
4 ໃຫ້ນ້ຳ		→										
5 ໃສ່ປຸ້ຍ(ຄັ້ງທີ1) ສູດ: 46:00:00		→			→				→			
6 ການບົວລະບັດຮັກສາ(ເສຍຫຍ້າ)			→				→					
7 ໃສ່ປຸ້ຍ(ຄັ້ງທີ2) ສູດ: 15:15:15				→				→		→		
8 ເກັບຜົນຜະລິດ		→										

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍກະລຳປີ



- ການຊື້-ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ພໍ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດລາຄາ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດທີ່ມີໃນແຕ່ລະມື້
- ຜູ້ບໍລິໂພກ ຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນກະລຳປີເລີຍ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ມີພື້ນທີ່ເໝາະສົມໃນການຜະລິດ ແລະ ເປັນກຳມະສິດຂອງຕົວເອງ
- ມີຄວາມຮູ້ດ້ານເຕັກນິກການຜະລິດມີຄຸນນະພາບຕາມລູກຄ້າຕ້ອງການ
- ມີແຫຼ່ງນໍ້າສຳລັບທຳການຜະລິດ
- ມີຕາຕະລາງການຂາຍຜົນຜະລິດເພື່ອບໍ່ໃຫ້ຜົນຜະລິດລົ້ນຕະຫຼາດ
- ກຸ່ມໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງຢັ້ງຢືນຈາກພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ
- ສະມາຊິກສາມາດນຳໃສ່ (Facebook, WhatsApp, Email)

ຈຸດອ່ອນ

- ໃນລະດູແລ້ງພື້ນທີ່ຜະລິດບາງຈຸດນໍ້າບໍ່ພຽງພໍ ແລະ ຂາດນໍ້າ
- ເດືອນ 6-12 ຜົນຜະລິດບໍ່ພໍຂາຍ, ປ່ຽນພື້ນທີ່ມາເຮັດນາ
- ການບໍລິຫານກຸ່ມ ແລະ ສະມາຊິກຍັງບໍ່ເຂັ້ມແຂງ
- ຍັງບໍ່ມີແຜນການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດທີ່ດີ
- ຜົນຜະລິດຍັງບໍ່ໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານໃດໆມາກ່ອນ
- ແລະ ສະມາຊິກຍັງບໍ່ມີລະບົບການບັນທຶກການຜະລິດ
- ບໍ່ສາມາດກຳນົດລາຄາຂາຍຜົນຜະລິດຂອງຕົວເອງໄດ້

ໂອກາດ

- ມີຕະຫຼາດຮອງຮັບຜົນຜະລິດຕະຫຼອດປີ
- ພາກລັດອຳນວຍຄວາມສະດວກກ່ຽວກັບການສ້າງກຸ່ມ
- ມີເສັ້ນທາງ, ໄຟຟ້າ, ສັນຍານໂທລະສັບສະດວກດີ

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຜົນກະທົບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ ຝົນຕົກຫຼາຍເຮັດໃຫ້ຫົວຜັກເນົາ
- ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດພະຍາດໂຄວິດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນໃນການຜະລິດສູງ
- ຍັງບໍ່ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານການຜະລິດ, ການຕະຫຼາດຈາກພາຍນອກ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນເປັນລາຍບຸກຄົນ, ບໍ່ໄດ້ຮ່ວມກຸ່ມຂາຍ, ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ມີຫຼາຍກຸ່ມບ້ານອ້ອມຂ້າງປູກເປັນຈຳນວນຫຼາຍ ແລະ ຂາຍລາຄາຖືກລົງ
- ບໍ່ຮູ້ລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງເຊັ່ນ: ລາຄາທາງວຽງຈັນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ປັດໄຈການຜະລິດ ຝຸ່ນ, ປຸ້ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດມີລາຄາສູງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ໃຫ້ມີວິຊາການມາຝຶກການປຸງແຕ່ງ ແລະ ສ້າງໂລໂກ້ກາໝາຍເປັນເອກະລັກຂອງກຸ່ມ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດ, ສ້າງຂໍ້ມູນລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງສົ່ງໃຫ້ກຸ່ມຮັບຮູ້
- ໂຄງການສະໜັບສະໜູນທຶນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມການຂຽນແຜນທຸລະກິດ, ຝຶກອົບຮົມການຜະລິດຝຸ່ນບົ່ມ, ຢາປາບສັດຕູພືດ

ຈຳນວນຕົວຢ່າງ

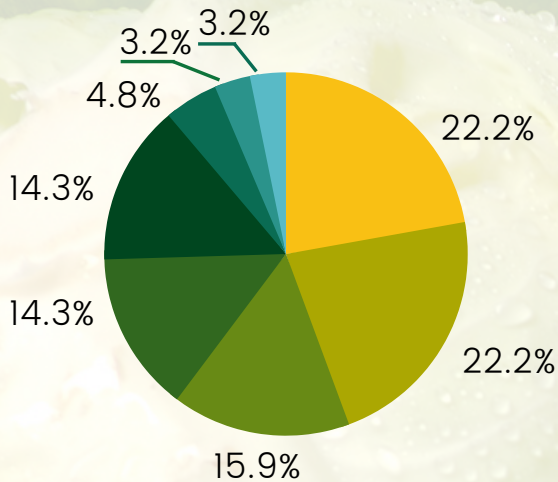


**33 ຕົວຢ່າງ
2 ບ້ານ**

ບ້ານ ຜາຮ່ອມ..... 15 ຄົນ

ບ້ານ ຫອຍ..... 18 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



- ພໍ່ຄ້າ
- ບ້ານໃກ້ເຮືອນຄຽງ/ເພື່ອນບ້ານ
- ຜູ້ຜະລິດລາຍອື່ນ
- ຄົນໃນຄອບຄົວ/ເຄືອຍາດ
- ສື່ອອນໄລນ໌ (ອິນເຕີເນັດ, ເຟສບຸ໊ກ...)
- ສື່ (ໂທລະພາບ, ວິທະຍຸ, ໜັງສືພິມ...)
- ອື່ນໆ
- ບໍ່ຮູ້

ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍກະລຳປີ



ບັນຫາຂອງການຜະລິດກະລຳປີເປັນສິນຄ້າ

- 1 ສັດຕູພືດ
- 2 ພະຍາດໃນພືດ
- 3 ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
- 4 ບໍ່ມີເງິນທຶນ
- 5 ບັນຫາຫຍ້າ
- 6 ບໍ່ມີແຮງງານ
- 7 ມີຄູ່ແຂ່ງຫຼາຍ
- 8 ບໍ່ມີແນວພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບ/ຫຼາກຫຼາຍ
- 9 ສັດທຳລາຍ
- 10 ຕົ້ນທຶນການຜະລິດສູງ
- 11 ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
- 12 ບໍ່ມີພື້ນທີ່

ບຸລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບກະລຳປີ

- 1 ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- 2 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະ GAP ແລະ OA
- 3 ການເຂົ້າເຖິງການລົງທຶນດ້ານການເງິນ
- 4 ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
- 5 ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
- 6 ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
- 7 ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້
- 8 ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ