

ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ການປູກຂົງ ບ້ານນໍ້າລຽງ

ເມືອງຄໍາ ແຂວງຊຽງຂວາງ



SARLI

Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative



ປະຕິທິນການປູກຂົງ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ກະກຽມ (ຖາງ, ຈູດ)	→											
2 ການປູກຂົງ		→										
3 ກບົວລະບັດຮັກສາ (ເສຍຫຍ້າ)				→								
4 ເກັບກ່ຽວຜົນຜະລິດ	→										→	
5 ຂາຍຜົນຜະລິດ	→										→	

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍຂົງ



- ການຊື້-ຂາຍຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ພໍ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດລາຄາ ແລະ ຂາຍເປັນລາຍບຸກຄົນ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານຜົນຜະລິດທີ່ມີໃນແຕ່ລະມື້
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນຂົງສົດໆເລີຍ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ພື້ນທີ່ທຳການຜະລິດເປັນຂອງຕົນເອງ
- ມີມູນເຊື້ອດຸໝັ່ນ
- ສະພາບອາກາດ ແລະ ພື້ນທີ່ເໝາະສົມ
- ບໍ່ມີສັດຕູພືດທຳລາຍ

ຈຸດອ່ອນ

- ລາຄາຜົນຜະລິດບໍ່ແນ່ນອນ, ຜູ້ຊື້ເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນເປັນກຸ່ມຂາຍ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ
- ບໍ່ມີເຄືອຂ່າຍການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດ

ໂອກາດ

- ມີເສັ້ນທາງສະດວກ
- ມີເສັ້ນທາງລົດໄຟມີໂອກາດຂາຍອອກຕ່າງປະເທດ
- ເປັນເມືອງທ່ອງທ່ຽວມີແມ່ຄ້າທາງນອກເຂົ້າຊື້
- ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການປຸງແຕ່ງເປັນຊາ

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຕົ້ນທຶນໃນການຜະລິດສູງ
- ຜົນກະທົບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດພະຍາດໂຄວິດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້
- ບໍ່ມີສາງເກັບຮັກສາໄວ້ຂາຍຍາວນານ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນ ເປັນລາຍບຸກຄົນ, ບໍ່ໄດ້ຮ່ວມກຸ່ມຂາຍ, ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ແມ່ຄ້າຊື້ໃນປະລິມານຈຳກັດ, ລາຄາຖືກ ຊາວສວນຈຶ່ງບໍ່ລົກມາຂາຍ ແລະ ບໍ່ຮູ້ວິທີການປຸງແຕ່ງ
- ບໍ່ຮູ້ລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງເຊັ່ນ: ລາຄາທາງວຽງຈັນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ປັດໄຈການຜະລິດລາຄາສູງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມ, ສ້າງລະບຽບການຊື້ - ຂາຍຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການມາຝຶກການປຸງແຕ່ງເຮັດເປັນຊາຊິງ, ສ້າງໂລໂກ້ກາໝາຍຂອງກຸ່ມ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດ, ສ້າງຂໍ້ມູນລາຄາຕະຫຼາດປາຍທາງສົ່ງໃຫ້ກຸ່ມຮັບຮູ້
- ໂຄງການສະໜັບສະໜູນທຶນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມການຜະລິດຝຸ່ນບົ່ມ, ຢາປາບສັດຕູພືດ

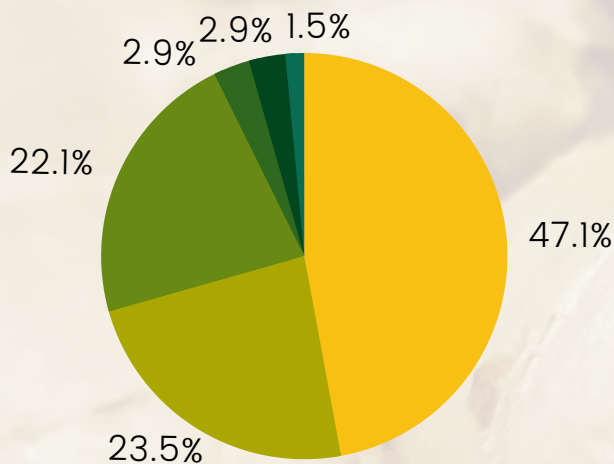
ຈຳນວນຕົວຢ່າງ



41 ຕົວຢ່າງ
3 ບ້ານ

ບ້ານ ຊຽງກ່ຽວ..... 1 ຄົນ
ບ້ານ ນ້ຳລ້ຽງ..... 32 ຄົນ
ບ້ານ ຄົງພະນຽນ..... 8 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



- ບ້ານໃກ້ເຮືອນຄຽງ/ເພື່ອນບ້ານ
- ຄົນໃນຄອບຄົວ/ເຄືອຍາດ
- ພໍ່ຄ້າ
- ຜູ້ຜະລິດລາຍອື່ນ
- ອື່ນໆ
- ສື່ (ໂທລະພາບ, ວິທະຍຸ, ໜັງສືພິມ...)

ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍຂົງ



ບັນຫາຂອງການຜະລິດຂົງເປັນສິນຄ້າ

- ບໍ່ມີຕະຫຼາດ
- ສັດຕູພືດ
- ບັນຫາຫຍ້າ
- ມີຄູ່ແຂ່ງຫຼາຍ
- ບໍ່ມີພື້ນທີ່
- ພະຍາດໃນພືດ
- ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
- ບໍ່ມີແຮງງານ
- ບໍ່ມີເງິນທຶນ
- ສັດທຳລາຍ
- ບໍ່ມີສາງເກັບມ້ຽນ
- ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA

ບຸລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບຂົງ

- ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະ GAP ແລະ OA
- ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
- ການເຂົ້າເຖິງການເງິນເພື່ອການລົງທຶນ
- ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ
- ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
- ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
- ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້