ຜົນການ
ສຶກສາຂໍ້ມູນ
ການຕະຫຼາດ

ກະລຳປີ
ບ້ານຜາຮອມ

ເມືອງວັງວຽງ ແຂວງວຽງຈັນ

SARLI
Sustainable Agriculture and Livelihoods Initiative

german cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

ADRA

SAEDA

ປະຕິທິນການປູກກະລ່ຳປີ

ລາຍການ/ກິດຈະກຳ	ເດືອນ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 ກຽມແນວພັນ ເຮັດໜ່ານຫວ່ານແກ່ນ 20-25 ວັນ ສາມາດປູກໄດ້										→		
2 ການກຽມດິນ ຕັດຫຍ້າ ຄຸມດິນດ້ວຍເຟືອງ, ເປ່ງນ້ຳມ່າເພື່ອງໄວ້											→	
3 ການປູກ ເປ່ງນ້ຳອອກໃຫ້ແຫ້ງແລ້ວຂຸດຂຸມ ໄລຍະຫ່າງ 30x40cm												→
4 ການໃສ່ຝຸ່ນ ຫຼັງຈາກປູກ 30 ວັນ ໃສ່ຝຸ່ນ 15:15:15, 46:00:00	→											→
5 ການໃຫ້ນ້ຳ 20 ວັນ/ຄັ້ງ ແລະ ສັງເກດຖ້າບໍ່ມີຝົນຕົກກໍໃຫ້ທຸກ 20 ວັນ	→	→	→									
6 ການເກັບຜົນຜະລິດ ເມື່ອກະລ່ຳອາຍຸໄດ້ 70 ວັນກໍສາມາດຕັດຂາຍ		→	→	→								

ຕ່ອງໂສ້ການຂາຍກະລ່ຳປີ

- ການຊື້-ຂາຍ ຈ່າຍເງິນສົດ, ເງິນໂອນ, ແບບບໍ່ມີສັນຍາ
- ລາຄາແມ່ຄ້າເປັນຄົນກຳນົດ ແລະ ຂຶ້ນກັບການຕໍ່ລອງ
- ລາຄາຂຶ້ນລົງອີງຕາມປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງຜົນຜະລິດ
- ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້-ຂາຍເປັນຜະລິດຕະພັນກະລ່ຳປີສົດ

SWOT

ທ່າແຮງ

- ສະຖານທີ່ເໝາະສົມ, ນ້ຳ, ອາກາດ, ດິນອຸດົມສົມບູນ
- ດິນເປັນຂອງຕົນເອງບໍ່ໄດ້ເຊົ່າ
- ມີມູນເຊື້ອດຸໝັ່ນ, ມີປະສົບການປູກ
- ມີເສັ້ນທາງຂົນສົ່ງສະດວກ

ຈຸດອ່ອນ

- ລາຄາຜົນຜະລິດບໍ່ແນ່ນອນ, ຜູ້ຊື້ເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ
- ບໍ່ມີສາງຄວາມເຢັນເພື່ອເກັບຮັກສາໄວ້ຂາຍຍາວນານ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນເປັນກຸ່ມຂາຍ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ

ໂອກາດ

- ມີເສັ້ນທາງລົດໄຟມີໂອກາດຂາຍອອກຕ່າງປະເທດ
- ເປັນເມືອງທ່ອງທ່ຽວມີແມ່ຄ້າທາງນອກເຂົ້າຊື້
- ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການປຸງແຕ່ງກະລ່ຳກະປ໋ອງ

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຕົ້ນທຶນໃນການຜະລິດສູງ
- ຜົນກະທົບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດພະຍາດໂຄວິດ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້
- ບໍ່ມີສາງເກັບຮັກສາໄວ້ຂາຍຍາວນານ
- ບໍ່ໄດ້ລວມກັນເປັນກຸ່ມຂາຍ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນຈາກການສຶກສາ

- ບໍ່ມີການປະຊຸມວາງແຜນໃນການປູກ, ບໍ່ສາມາດຄວບຄຸມປະລິມານຜົນຜະລິດໄດ້
- ການຂາຍຜະລິດຕະພັນບໍ່ເປັນກຸ່ມ ແລະ ແມ່ຄ້າເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາ, ກົດລາຄາລົງ
- ຜົນກະທົບຈາກໄພເງິນເຟີ້ເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນປັດໄຈການຜະລິດສູງຂຶ້ນ ຝຸ່ນ, ປຸ໋ຍ, ຢາປາບສັດຕູພືດ
- ບໍ່ຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານລາຄາຜົນຜະລິດປາຍທາງ ບໍ່ມີຜູ້ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງ

ຂໍ້ແນະນຳຈາກການຄົ້ນຄວ້າ

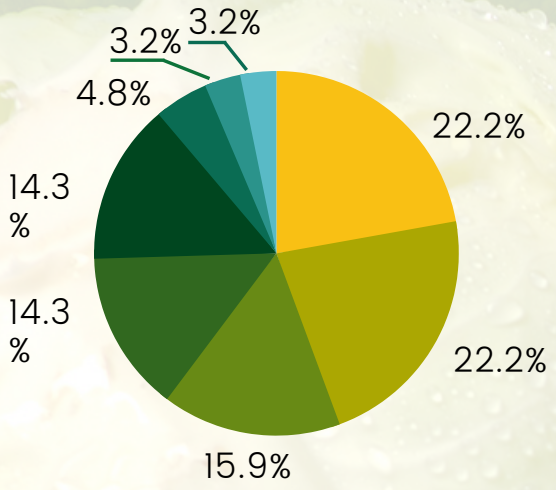
- ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມ, ສ້າງລະບຽບຂອງກຸ່ມໃຫ້ມີການວາງແຜນປູກໃຫ້ເປັນລະບຽບ
- ໃຫ້ມີການຈັດປະຊຸມວາງແຜນການຂາຍແບບເປັນກຸ່ມຜ່ານການເຫັນດີຂອງກຸ່ມ
- ໃຫ້ມີວິຊາການແນະນຳການຜະລິດ, ຝຸ່ນຊີວະພາບ, ການປາບສັດຕູພືດແບບທຳມະຊາດ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນລາຄາການຊື້-ຂາຍກ່ອນລະດູຜົນຜະລິດ

ຈຳນວນຕົວຢ່າງ

33 ຕົວຢ່າງ
2 ບ້ານ

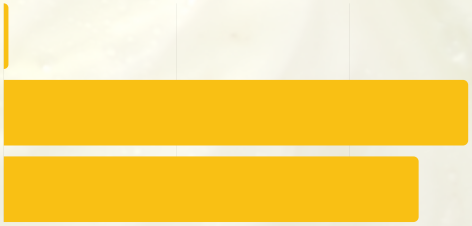
ບ້ານ ຜາຮ່ອມ..... 15 ຄົນ
ບ້ານ ຫອຍ..... 18 ຄົນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການຜະລິດ



- ພໍ່ຄ້າ
- ບ້ານໃກ້ເຮືອນຄຽງ/ເພື່ອນບ້ານ
- ຜູ້ຜະລິດລາຍອື່ນ
- ຄົນໃນຄອບຄົວ/ເຄືອຍາດ
- ສື່ອອນໄລນ໌ (ອິນເຕີເນັດ, ເຟສບຸ໊ກ...)
- ສື່ (ໂທລະພາບ, ວິທະຍຸ, ໜັງສືພິມ...)
- ອື່ນໆ
- ບໍ່ຮູ້

ກຳໄລສຸດທິຈາກການຂາຍກະລ່ຳປີ



523,776 ກີບ ---------- ມູນຄ່າລົງທຶນ
53,695,372 ກີບ ----- ລາຍຮັບຈາກຂາຍຜົນຜະລິດ
47,965,584 ກີບ ---- ກຳໄລສຸດທິ

ບັນຫາຂອງການຜະລິດກະລ່ຳປີເປັນສິນຄ້າ

1. ສັດຕູພືດ
2. ພະຍາດໃນພືດ
3. ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດ
4. ບໍ່ມີເງິນທຶນ
5. ບັນຫາຫຍ້າ
6. ບໍ່ມີແຮງງານ
7. ມີຄູ່ແຂ່ງຫຼາຍ
8. ບໍ່ມີແນວພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບ/ຫຼາກຫຼາຍ
9. ສັດທຳລາຍ
10. ຕົ້ນທຶນການຜະລິດສູງ
11. ຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະເຕັກນິກການຜະລິດ GAP ແລະ OA
12. ບໍ່ມີພື້ນທີ່

ບູລິມະສິດແຜນປະຕິບັດສຳລັບກະລ່ຳປີ

1. ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
2. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະ GAP ແລະ OA
3. ການເຂົ້າເຖິງການລົງທຶນດ້ານການເງິນ
4. ການຢັ້ງຢືນ GAP ແລະ OA
5. ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະການຕະຫຼາດ GAP ແລະ OA
6. ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
7. ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້
8. ການແປຮູບຜະລິດຕະພັນ